

EDITRICE  UNIVERSOSUD



Sei una libreria, un'associazione o un autore che sta organizzando un evento che vede protagonista uno dei nostri titoli?

Ti ringraziamo per il supporto e ci fa piacere essere coinvolti sui social e nella realtà! Ti chiediamo però di utilizzare poche e semplici regole per promuovere il tuo evento al fine di rispettare il lavoro degli autori, delle persone che hanno contribuito alla realizzazione dei libri e, non meno importante, per garantire autenticità e professionalità alla tua presentazione.

1) Quando organizzi una presentazione o un evento coinvolgici per tempo. Almeno 15 giorni prima della data prevista inviaci tutte le informazioni utili per promuovere l'evento, saremo lieti di mettere a disposizione tutti gli strumenti in nostro possesso e invitare tutta la nostra rete di contatti interessati per aumentare il tuo pubblico.

2) Le immagini di copertina e il logo dell'editrice sono importanti e rappresentano il biglietto da visita con cui presentarsi ai futuri lettori. Il logo dell'Editrice Universosud va sempre utilizzato con le caratteristiche che trovi di seguito.

L'immagine e il titolo vanno sempre riportati come in copertina, per una questione di riconoscibilità non è auspicabile cambiarsene il carattere, la posizione i colori, etc; (Puoi prendere spunto dall'immagine riportata come esempio nella pagina seguente).

Puoi scaricare il nostro logo dal sito editriceuniversosud.it nella sezione "*Supporto presentazioni e utilizzo del logo*".

Prima di divulgare il materiale promozionale ti invitiamo a sottoporcelo per presa visione e conferma.

3) Per richiedere la spedizione dei titoli in contovendita scrivi un'email a monica.logiudice@universosud.it almeno 10 giorni prima dell'evento

4) Se l'evento è purtroppo annullato o rimandato aiutaci a comunicarlo, avvisaci tempestivamente.

Ti ringraziamo per il tuo spirito collaborativo: insieme si vince sempre!

Posizione e dimensione

Il logo va sempre riportato in maniera chiara e leggibile su tutto il materiale promozionale, compresi siti internet e social networks. In caso di altri loghi quello dell'editrice li precede tutti.

Locandine A3 / A4 - dimensioni minime del logo 5 cm

Manifesti 50x70 o maggiori - dimensioni minime del logo 9 cm

Flyers, volantini e inviti (piccolo formato) - dimensioni minime del logo 2 cm

Attenzione alla qualità di stampa, non meno di 300 dpi

esempio



Proporzioni

Vi preghiamo di rispettare le proporzioni del logo senza deformarlo



Utilizzo su fondo scuro:

Nel caso di grafiche con fondo scuro vi preghiamo di utilizzare il logo "bianco" allegato come riportato di seguito:

